



Eat Well, Live Well.



いつでも、ふう。



味の素株式会社

味の素グループは、アミノサイエンス®で人・社会・地球のWell-beingに貢献することを

志（パーパス）として、2030年までに、

- ① 10億人の健康寿命を延伸する。
- ② 2030年までに、事業を成長させながら、環境負荷を50%削減する。

ことを目標として、事業活動に取り組んでいます。

包装容器においては、お客様が商品をご購入された後、商品は台所、食卓、地球（リサイクル）へとまわっていきます。

それぞれのシーンでの使われ方を検証し、より快適に、そして地球環境に負担をかけない

お客様視点での開発を行っています。

今回、味の素グループの包装容器が「使いやすさ」「鮮度保持」「環境」の観点でどのように

工夫させているか分かりやすくご紹介します。



イオン株式会社

イオンは、「持続可能な社会の実現」と「グループの成長」の両立を目指す「イオンサステナビリティ基本方針」のもと、お客さまとともに、環境・社会の取り組みを進めています。

イオンのブランド「トップバリュ」は、資源循環型のくらしの実現、使い捨てプラスチックの削減に向け、2025年までに全てのトップバリュ商品を環境に配慮したものにすることを目標として掲げています。

今回の展示では、お客さまに身近な商品を通して、トップバリュの容器・包装の工夫やサステナビリティの取り組みをわかりやすくご紹介します。ぜひご来場ください。

KaO

きれいを こころに 未来に



花王株式会社

容器包装は、運搬時における中身の保護や品質の保持、使用時のさまざまな情報提供など中身を使い切るまでは製品の一部としての重要な役割・機能を担っています。花王は、こうした容器包装の役割・機能を実現するためにいろいろな技術と知恵を結集して、より多くのお客さまに使いやすく、接しやすく、安心して使える製品をお届けするための努力を行っています。ブースでは、ユニバーサルデザインや環境対応を推進している容器包装を紹介していますので、ぜひご来場ください。



小林製薬



小林製薬株式会社

小林製薬の鼻うがい「ハナノア」専用洗浄液ボトルのラベルレス！飲料ペットボトルでラベルレス商品は増えていますが、ヘルスケア関連商品では業界先駆けての取り組みです。ボトルにラベルを巻く代わりに、レーザー印字でロゴや文字を記載しています。その印字時間は約2秒！従来の製造ラインの生産速度を落とさず、経済的に環境配慮商品を提供しています。2021年秋から導入しており、プラスチック樹脂使用量削減、GHG排出量削減に貢献しています。出展ブースでは、知ってなっとく！ラベルレスボトルができる瞬間の生産工場のひみつ動画も紹介します。小林製薬の他のサステナブルの取り組みも展示しますので、併せてお楽しみください。



株式会社資生堂

資生堂は化粧品の容器、包装を通じて、持続可能な地球環境への配慮、つまりサステナビリティと、使いやすさ、美しいデザイン性、心地よさといったプレミアムという二つの価値の実現を目指しています。最小限のプラで構成されたレフィル製品と、繰り返し使う本体容器を組み合わせることで、美しいデザインとCO2の削減を両立させます。BeauRing、使用済容器回収の取り組みでは、中味洗浄不要、分別不要という簡便性と、再生材料の活用による循環型社会への貢献を目指します。プレミアム／サステナビリティ。資生堂の容器、包装の工夫をぜひご覧ください。



東都成型株式会社

私たち東都成型は、お客様の多種多様なニーズに合ったデザイン性・機能性・安全性を重視した製品設計・金型設計・製造設備設計をしております。

また、人と環境にやさしい高付加価値製品のご提供と持続可能な製造プロセスを追求します。

TOPPAN



TOPPAN株式会社

トッパンは、サステナブル＝持続可能な社会の実現に向け、優れた機能を持つ製品を市場に提供しています。なかでも、生活に不可欠な食品や日用品向けのパッケージについては、フィルムや紙製の包材など普段皆さんが目になされている製品の多くに採用頂いています。今回の展示会では、トッパンが開発した、世界最高水準のバリア性能を持つ透明バリアフィルム「GL BARRIER」を活用した、『食品などの鮮度・品質を長期間維持する』『電子レンジでそのまま調理ができる』『地球温暖化防止やリサイクル性向上など地球環境に貢献する』などの特長をもつ最新のパッケージを多数紹介します。是非、トッパンブースにご来場ください。



日本コカ・コーラ株式会社

① 2020年4月から、主に通販チャネルで発売した“い・ろ・は・す 天然水 ラベルレスPETボトル”をきっかけに、ラベルレスボトルの人気の高まっています。環境に配慮しラベルが無く、デザイン性に優れているという新しい飲料PETボトルの“カタチ”、更に、“おいしそう”、“みずみずしい”など、ボトルを通して感じてもらえることをコンセプトに造り上げました。

② このラベルレスボトルの成功を経て、一般の販売チャネル向けに、ラベルレスPETボトルのデザイン性を活かした “い・ろ・は・す 天然水 新PETボトル”を開発し、2022年12月5日より全国発売を開始しました。このボトルのコンセプトは、“飲んで心地よく、平たくたためる、快適な新しい水のカタチ”です。

FP 福島印刷工業株式会社



福島印刷工業株式会社

福島印刷工業は、サステイナブル&高級感をテーマに新たなパッケージをご紹介します。環境への負荷を軽減する革新的な素材や印刷方法と、高級感のあるパッケージデザインが結びついた製品ラインナップになっております。印刷のプロが製品サンプルをお見せしながらご紹介いたします。

① LXシリーズ

→シュリンク・パウチでの高級感の演出

②環境に配慮したパッケージ製品

→LIMEXボトル&インモールドラベル、紙製パウチ製品など

③デジタル印刷パッケージ製品

→デジタル印刷を活用したパッケージの多品種/小ロット生産



睦化学工業株式会社

サンドイッチ袋の「紙」パッケージ。

従来の常識として、サンドイッチ袋＝オールフィルム（「プラ」マーク）製品であった。

その業界の常識を覆す「減プラ」を追求した製品の開発をシノブフーズ株式会社様と共同で取り組み、度重なるテストや試行錯誤を繰り返した結果、「紙」マーク表示が可能な業界初の紙サンドイッチ袋の開発に成功、シノブフーズ株式会社様の「環境に配慮した包装容器」のニーズを睦化学工業株式会社の「減プラ・紙ラミ技術」が

上手くマッチングしたパッケージが誕生しました。

また従来の常識であった1・2・3の手順が常識であった開封方法を改善、より消費者が食べやすくなった「ワンステップ開封」を是非、会場でご覧ください。



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク



雪印メグミルク株式会社

雪印メグミルクは、「未来は、ミルクの中にある。」というコーポレートスローガンのもと、安全で安心していただける牛乳、ヨーグルト、バター、チーズなどをお届けしている会社です。

当社は中身だけでなく、容器包装を専門的に設計する部署があります。もちろん主役は中身なのですが、よりおいしく、より使いやすく、より環境にやさしくするために、様々な容器包装の開発に取り組んでいます。本展示会では、普段皆さんがよく目にする商品の容器包装について、知っているようで知らない驚きの機能をご紹介します。「あ、そうだったのか!」と再発見をしていただければと思います。

今日を愛する。 LION

ライオン株式会社

当社は「健康な生活習慣づくり」、「サステナブルな地球環境への取り組み推進」を重要課題として、人々の心と身体のヘルスケアの実現、サステナブルな社会の実現に対して、より良い習慣づくりを通じて貢献したいと考えております。

今回の展示では「使いやすさ向上」「安心安全への配慮」「資源循環型社会の実現」をテーマとして挙げ、泡ポンプやスプレーの機能、菌を増やさない抗菌ボトル・ポンプヘッドの採用、包装材料の3R（Reduce/使用量の削減、Reuse/再利用、Recycle/再資源化）＋Renewable（持続可能な資源の活用）への取り組みについて各容器の事例紹介をいたします。

ぜひ、ライオンのブースにお立ち寄りください。



公益社団法人 日本包装技術協会

「包装」は、私たちの豊かな暮らしを身近なところからサポートしています。暮らしの包装商品展2023では、暮らしの中で何気なく使用している包装がいかに重要で、どんな役割を果たしているのかを消費者の方に楽しくわかりやすく理解を深めていただくことを目的に開催します。出展社による展示ゾーンその他、本年度の我が国最高水準のパッケージが一堂に集うグッドパッケージング展・木下賞受賞作品展も開催します。また、全出展社から出題されるクイズラリーに参加された方に景品をプレゼントします。（景品はなくなり次第終了となります。）貴重な機会をお見逃しなく！関係者一同、みなさまのご来場を心よりお待ちしております。